

REGULAMIN PROGRAMU „Adoptuj z miłością”

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady organizacji i prowadzenia programu pod nazwą „Adoptuj z miłością” (dalej: „Program”) przez Maxi Zoo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie nr 6D, 01-531 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000317214, o kapitale zakładowym w wysokości 828.000,00 PLN, posiadającą numer NIP: 7010158031 i numer REGON: 141638928 (dalej zwana „Maxi Zoo” lub „Organizator”).
2. Program prowadzony jest w sklepach stacjonarnych Maxi Zoo na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które współpracują ze schroniskami, fundacjami, stowarzyszeniami lub innymi placówkami adopcyjnymi.
3. Każdy Klient, który adoptował zwierzę ze schroniska, fundacji, stowarzyszenia, czy innej placówki adopcyjnej, z którymi współpracują sklepy stacjonarne Maxi Zoo (dalej zwanej „Schroniskiem”) i otrzymał tam voucher na zakup wyprawki z pieczętką tegoż Schroniska i datą adopcji zwierzęcia (dalej „Voucher”), ma prawo do jednorazowego rabatu (dalej „Rabat”) na zakupy w sklepie Maxi Zoo na zasadach określonych poniżej.
4. Szczegółowe informacje o Schroniskach oraz lista sklepów Maxi Zoo, które współpracują ze Schroniskami można otrzymać u kasjerów w sklepach Maxi Zoo oraz na stronie internetowej: <https://www.maxizoo.pl/wspolnie-dla-zwierzat/schroniska>, przy czym rzeczywista lista wspieranych podmiotów może się różnić – o czym należy się upewnić w danym sklepie przed zamiarem wzięcia udziału w Programie.
5. Maxi Zoo przekazuje do współpracujących Schronisk ustaloną przez siebie liczbę voucherów do uzupełnienia (pieczętka, data adopcji) wyłącznie w celu przekazania w ramach Programu zgodnie z Regulaminem. Schroniska dysponują ograniczoną liczbą voucherów i samodzielnie decydują o przyznaniu Vouchera. Klient nie nabywa roszczenia o otrzymanie Vouchera. Vouchery będą przyznawane przez Schroniska do wyczerpania zapasów. Wszelka odpowiedzialność Maxi Zoo związana z dysponowaniem i przyznawaniem Voucherów przez Schroniska jest wyłączona.
6. Jednorazowy Rabat jest udzielany w wysokości 15% na zakupy produktów wskazanych w punkcie 7 poniżej, które są w cenach regularnych, a łączna wartość tych produktów na paragonie jest równa lub przekracza 100 zł. Rabatowaniu z Vouchera nie podlegają produkty biorące udział w programie „Obniżamy ceny na dobre”.
7. Jednorazowy Rabat udzielany jest na wszystkie kategorie produktów z wyłączeniem produktów dla ptaków, dzikich ptaków i akwarystykę.
8. Vouchery są ważne przez 3 miesiące od daty adopcji wpisanej na Voucherze. Po tym terminie Vouchery tracą ważność i nie można skorzystać z Rabatu na nich wskazanego.
9. Rabat udzielany jest przy kasie wyłącznie osobie, która przed dokonaniem płatności przekaze Voucher kasjerowi i okaże kasjerowi dowód adopcji.
10. Za dowód adopcji uznaje się umowę o adopcję lub inny dokument (np. zaświadczenie) potwierdzający adoptowanie zwierzęcia ze schroniska i opatrzony pieczętką tej instytucji.
11. Wzór Vouchera stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
12. Program nie łączy się z promocjami oraz akcjami organizowanymi przez Maxi Zoo.
13. Voucher nie upoważnia do zakupu kart podarunkowych.
14. Rabat z Vouchera nie sumuje się z innymi rabatami czy kuponami.
15. Voucher nie może być wymieniony na gotówkę.
16. Program w obecnym kształcie jest prowadzony od dnia 05.03.2026 r. i obowiązuje do 31.12.2026 r., przy czym w razie zakończenia Programu/odwołania go Vouchery już przekazane Klientom zachowują ważność na zasadach wskazanych w pkt. 7 powyżej.
17. Reklamacje dotyczące przebiegu akcji w sklepach Maxi Zoo mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia akcji na adres siedziby Organizatora podany powyżej.

18. Każda reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Klienta, dokładny opis i powód reklamacji, a w tytule nazwę akcji: „Voucher za adopcję zwierząka”.
19. Reklamacje będą rozpatrzone przez Organizatora, a Klient zostanie poinformowany o decyzji Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia jego reklamacji w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.
20. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Klienta do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń bezpośrednio na drodze postępowania sądowego.
21. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za organizację, przebieg akcji, treść Regulaminu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji, z zastrzeżeniem pkt 5 powyżej.
22. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Wiążące są postanowienia Regulaminu.
23. Niniejszy Regulamin jest dostępny na www.maxizoo.pl, w siedzibie Organizatora oraz w sklepach Maxi Zoo, które współpracują ze Schroniskami.
24. Regulamin wchodzi w życie dnia 05.03.2026 r. Regulamin, w tym zasady Programu mogą zostać zmienione w każdym czasie z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa. Maxi Zoo zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w każdym czasie. Do Vouchera otrzymanego przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu, zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w chwili wykorzystania Vouchera.
25. **DANE OSOBOWE**
 - 1) Administratorem danych osobowych Klientów podawanych przez nich w ramach postępowania reklamacyjnego w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) jest Maxi Zoo Polska sp. z o.o. (ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01-531 Warszawa; NIP 7010158031). Kontakt z Administratorem: e-mail kontakt.team@maxizoo.pl.
 - 2) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail iod@maxizoo.pl.
 - 3) dane osobowe Klientów (imię, nazwisko, dane kontaktowe) będą przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji, tj. realizacji warunków zawartej umowy (art. 6 ust. 1it. b RODO), realizacji obowiązków prawnych, w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 4) Dane osobowe przetwarzane na podstawie:
 - a) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora - będą wykorzystywane przez okres niezbędny dla realizacji ww. celów lub do momentu złożenia przez Klienta skutecznego sprzeciwu,
 - b) umowy - będą wykorzystywane przez okres obowiązywania umowy i związanych z nią rozliczeń,
 - c) przepisów prawa - będą wykorzystywane przez okres wynikający z przepisów prawa.
 - 5) dane osobowe Klientów mogą być przekazywane innym podmiotom, współpracującym z Administratorem i zaangażowanym w proces reklamacji.
 - 6) Klientowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do Państwa danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia – na zasadach określonych w RODO.
 - 7) W sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - mają Państwo prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 - 8) Realizacja praw może odbywać się w szczególności przez kontakt z Administratorem lub IOD.
 - 9) Klientowi przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).
 - 10) Przekazanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Odmowa przekazania danych może się wiązać z brakiem możliwości procesowania reklamacji.

- 11) Dane nie będą wykorzystywane dla zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

Załącznik nr 1 – wzór vouchera.

