



Mach deine Tierliebe zum Beruf und komm ins Fressnapf-Team

Wir suchen

Category-Management-Allrounder (m/w/d) mit Schwerpunkt Marketing

Deine Aufgaben

- Administrative Pflege und Verwaltung aller Sortimente des Warenbereichs
- Ermittlung von wettbewerbsfähigen Regal- und Aktionspreisen für den lokalen, stationären Markt
- Monitoring der Umsetzung zur Erreichung der relevanten Kennzahlen sowie der Warengruppen- und Unternehmensziele
- Zusammenarbeit mit Expert:innen an relevanten Schnittstellen
- Planung und Umsetzung der lokalen Promotion-Pricing- und Merchandising-Strategie
- Begleitung und Ausarbeitung der Marketingaktionen
- Ausarbeitung und Pflege des Handzettels in Kooperation mit unseren Agenturen
- Administrative Unterstützung der Einkäufer:innen im Tagesgeschäft

Als Marktführer in Luxemburg sind wir ein wichtiger Teil der erfolgreichen Fressnapf-Story. Was uns am Standort Grevenmacher besonders auszeichnet, ist eine einzigartige Unternehmenskultur – hier profitierst du von den Chancen eines jungen, stark wachsenden Teams: Wir bieten dir gute Entwicklungsmöglichkeiten und interessante Perspektiven. Beginne jetzt deine eigene Erfolgsgeschichte. Starte deine Karriere bei Fressnapf!

Bist du dabei?

Dann sende uns bitte per E-Mail deine Bewerbungsunterlagen unter der Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins.

jobs@lu.fressnapf.eu

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung oder vergleichbarer Abschluss (Bachelor mit Schwerpunkt Marketing oder Category Management)
- Einschlägige Handelserfahrung
- Hohe Kund:innenorientierung
- Stark ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit cross-funktionalen Teams verschiedener Kulturen wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse aller gängigen MS-Office-Programme, SAP-Kenntnisse wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)

Persönliche Qualifikationen

- Offenheit für neue Arbeitsmethoden und Zusammenarbeitsmodelle
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie hohes Maß an Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Sehr gute, adressatengerechte Kommunikation
- Sicheres, überzeugendes Auftreten
- Hands-on-Mentalität und Flexibilität
- Begeisterung für den Heimtiermarkt

FRESSNAPF