

## Regulamin akcji promocyjnej „Przyjaźń Łączy” edycja siódma

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Przyjaźń Łączy” edycja siódma (dalej „Akcja”).
  2. Organizatorem Akcji jest Maxi Zoo Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01-531 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000317214, NIP: 7010158031, REGON: 141638928, kapitał zakładowy w wysokości 828 000,00 zł, w całości wpłacony (dalej „Organizator” lub „Maxi Zoo”) oraz Fressnapf Tiernahrungs GmbH z siedzibą Westpreußenstraße 32-38, 47809 Krefeld/Niemcy, wpisana do niemieckiego rejestru przedsiębiorców HRB prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krefeld pod numerem HRB 5030, kapitał zakładowy 2.000.000,00 EUR w całości wpłacony (dalej także jako „Organizator” lub „Fressnapf”).
  3. Akcja jest prowadzona na terenie wszystkich sklepów stacjonarnych Maxi Zoo znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Sklepy”) oraz w sklepie internetowym na stronie internetowej [www.maxizoo.pl](http://www.maxizoo.pl) (dalej „Sklep Online”).
  4. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, zamieszkałych lub mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w pkt 6 Regulaminu.
  5. Akcja trwa od dnia 01.10.2021 r. do wyczerpania zapasów, nie później jednak niż do dnia 31.12.2021 r. Organizator może zakończyć Akcję wcześniej, o czym umieści odpowiednie informacje w Sklepach i na stronie [www.maxizoo.pl](http://www.maxizoo.pl). Nowe Sklepy Maxi Zoo, których otwarcie nastąpiło w trakcie trwania Akcji, przystępują do Akcji w terminie późniejszym, nie ulega zmianie termin zakończenia Akcji w tych Sklepach.
  6. Aby wziąć udział w Akcji, należy w okresie wskazanym w pkt 5 Regulaminu zakupić w Sklepie lub Sklepie Online bransoletkę Maxi Zoo (dalej „Bransoletka”). Bransoletka może być dostępna w dwóch wersjach kolorystycznych. Zakup bransoletki jest równoznaczny z akceptacją zasad Akcji i niniejszego Regulaminu.
  7. Cena Bransoletki wynosi 10 zł. W przypadku zakupu Bransoletki w Sklepie Online zakup Bransoletki odbywa się na zasadach obowiązujących w Sklepie Online, tj. według Regulaminu Sklepu Online zawartego na [www.maxizoo.pl](http://www.maxizoo.pl) (koszt dostawy 15 zł, bezpłatna dostawa przy zakupach za łączną kwotę co najmniej 99 zł).
  8. Dochód z Akcji zostanie przekazany przez Maxi Zoo i Fressnapf na rzecz Fundacji Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego z siedzibą w Zakopanem przy ul. Józefa Piłsudskiego 65, 34-500 Zakopane, na zakup sprzętu, środków i usług wspierających działalność psów ratowniczych GOPR, szkolenie i opiekę nad psami ratowniczymi GOPR oraz na rozbudowę bazy szkoleniowej psów ratowniczych GOPR.
  9. O dochodzie zebrany w Akcji Organizator poinformuje po zakończeniu Akcji na stronie [www.maxizoo.pl](http://www.maxizoo.pl).
  10. W Akcji można wziąć udział wielokrotnie.
  11. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację i przebieg Akcji w Sklepach jest Maxi Zoo. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację i przebieg Akcji w Sklepie Online jest Fressnapf.
  12. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej, listem poleconym, do dnia 14.01.2021 r. na adres Organizatora:
    - a. dla reklamacji związanych z przebiegiem Akcji w Sklepach:

Maxi Zoo Polska Sp. z o.o.,  
ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01-531 Warszawa,
    - b. dla reklamacji związanych z przebiegiem Akcji w Sklepie Online:

Maxizoo Online Shop c/o arvato distribution GmbH  
Lösnitz Mark 100 D- 06780 Grosszöberitz/Niemcy
- z dopiskiem „Przyjaźń Łączy” edycja siódma. O terminowym złożeniu Reklamacji decyduje data

nadania pisma w placówce pocztowej.

13. Każda Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania osoby składającej reklamację, dokładny opis i powód reklamacji, a w tytule nazwę Akcji oraz oświadczenie o następującej treści:
  - a) dla reklamacji związanych z przebiegiem Akcji w Sklepach: „*Oświadczam, iż zapoznałam/em się z Regulaminem Akcji, w tym z informacjami o przetwarzaniu moich danych osobowych przez Maxi Zoo Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01-531 Warszawa i o moich uprawnieniach związanych z powyższym. Rozumiem, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Akcją „Przyjaźń Łączy” edycja siódma zgodnie z Regulaminem.*”;
  - b) dla reklamacji związanych z przebiegiem Akcji w Sklepie Online: „*Oświadczam, iż zapoznałam/em się z Regulaminem Akcji, w tym z informacjami o przetwarzaniu moich danych osobowych przez Fressnapf Tiernahrungs GmbH z siedzibą: Westpreussenstrasse 32-38 D-47809 Krefeld/Niemcy i Maxizoo Online Shop c/o arvato distribution GmbH z siedzibą: Lösnitz Mark 100 D- 06780 Grosszöberitz/Niemcy o moich uprawnieniach związanych z powyższym. Rozumiem, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Akcją „Przyjaźń Łączy” edycja siódma zgodnie z Regulaminem.*”.
14. Pisemna decyzja Organizatora rozpatrująca reklamację zostanie wysłana do osoby zgłaszającej reklamację w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń bezpośrednio na drodze postępowania sądowego.
15. Treść Regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Akcji na stronie [www.maxizoo.pl](http://www.maxizoo.pl) oraz w Sklepach. Wszelkie dodatkowe informacje o Akcji można uzyskać w siedzibie Organizatora (Maxi Zoo i Fressnapf).
16. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z ew. późniejszymi zmianami). Moc prawną mają postanowienia Regulaminu. Za materiały reklamowo-promocyjne odpowiedzialny jest Fressnapf.
17. Organizator ma prawo w każdej chwili do zawieszenia lub odwołania Akcji oraz zmiany Regulaminu, o czym niezwłocznie umieści odpowiednie informacje w Sklepach i na stronie [www.maxizoo.pl](http://www.maxizoo.pl).
18. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych):

**Kto jest administratorem danych osobowych osób składających reklamację:**

**a) dla reklamacji związanych z przebiegiem Akcji w Sklepach:**

Administratorem danych osobowych podanych przez osobę składającą reklamację jest Maxi Zoo Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01-531 Warszawa. Z administratorem można się skontaktować listownie na adres siedziby wskazany powyżej.

**b) dla reklamacji związanych z przebiegiem Akcji w Sklepie Online:**

Administratorem danych osobowych podanych przez osobę składającą reklamację jest Fressnapf Tiernahrungs GmbH z siedzibą: Westpreussenstrasse 32-38 D-47809 Krefeld/Niemcy. Z administratorem można się skontaktować listownie na adres siedziby wskazany powyżej.

**Jakie dane osobowe przetwarzamy?**

Przetwarzamy imię, nazwisko oraz adres zamieszkania osoby składającej reklamację.

### Jakie przysługują Państwu prawa?

W związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych osoby składającej reklamację, takiej osobie przysługuje możliwość skorzystania z następujących praw:

- prawa żądania dostępu, sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- prawa do przenoszenia danych osobowych.

Wymienione wyżej prawa nie mają charakteru absolutnego, a zatem w niektórych przypadkach możemy zgodnie z prawem odmówić realizacji żądań. Jednakże, każde żądanie będzie wnikliwie przez nas analizowane i realizowane, w jak najbardziej możliwym zakresie zgodnym z prawem.

Ponadto osobie składającej reklamację przysługuje możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uzna ona, że przetwarzanie przez nas danych osobowych jest niezgodne z prawem.

### W jakim celu, na jakiej podstawie prawnej i przez jaki okres przetwarzamy Państwa dane osobowe?

CEL PRZETWARZANIA	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
w celu rozpatrzenia reklamacji, będącego prawnie uzasadnionym interesem administratora	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a także przez okres po rozpatrzeniu reklamacji, jak poniżej
w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, będącego prawnie uzasadnionym interesem administratora	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	do czasu upływu terminów przedawnienia wynikających z obowiązujących przepisów prawa

### Komu ujawniamy Państwa dane osobowe?

Odbiorcami danych osobowych, są wyłącznie upoważnione przez administratora osoby oraz podmioty, z których usług zewnętrznych korzysta administrator. Informacje o bieżących odbiorcach danych osobowych można uzyskać przez kontakt z administratorem.