

Regulamin konkursu na Facebooku i Instagramie „#MyOutdoorMoment”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „#MyOutdoorMoment” (dalej: „Konkurs”), organizowanym przez organizatora wskazanego w ust. 2 poniżej, na fanpage’u Maxi Zoo Polska w serwisie Facebook oraz profilu w serwisie Instagram.
2. Organizatorem Konkursu jest Schulz spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945- 172-18-41, REGON 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 150 000,00 zł (dalej: „Organizator”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Maxi Zoo Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-531), ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000317214; NIP 7010158031, REGON 141638928 (dalej: „Fundator”).
4. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu) od dnia 1.06.2021 r. od godziny 12:00 do dnia 30.06.2021 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) za pośrednictwem postów (dalej: „Post Konkursowy”) na fanpage’u Maxi Zoo Polska w serwisie społecznościowym Facebook (dalej: „Serwis Facebook” lub „Facebook”) oraz serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „Serwis Instagram” lub „Instagram”). Fanpage dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/MaxiZooPolska/> (dalej: „Fanpage”); profil Maxi Zoo Polska w serwisie społecznościowym Instagram, dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/maxizoo_pl (dalej „Profil”); (łącznie „Strony Konkursowe”).
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie na jednym, wybranym przez siebie serwisie, tj. albo na Fanpage’u, albo na profilu w Serwisie Instagram.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 14.07.2021 r. do godziny 17:00 na Stronach Konkursowych.
7. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin Serwisów Facebook oraz Instagram:
 - a. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Fanpage Maxi Zoo Polska, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisami Facebook lub Instagram. Wszelkie informacje oraz dane przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook lub Serwisowi Instagram;
 - b. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu Facebook oraz Serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Celem Konkursu jest wyłonienie 20 (dwudziestu) najbardziej kreatywnych użytkowników Serwisu Facebook oraz Instagram, którzy prawidłowo wykonają zadanie konkursowe, opisane w § 2 ust. 5 Regulaminu, zadane przez Organizatora.
9. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
10. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym odbioru Nagrody. Udział w Konkursie oznacza także, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje.
11. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za organizację i przebieg Konkursu, w tym za wydanie Nagród i postępowanie reklamacyjne.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne:
 - a. które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. osoby niepełnoletnie i osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, jednak za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażoną na piśmie (wzór zgody rodzica lub opiekuna stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu);
 - c. zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Facebook zwany dalej „Profiłem na Facebooku”, prowadzony zgodnie z regulaminem Facebook;
 - d. zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Instagram zwany dalej „Profiłem na Instagramie”, prowadzony zgodnie z regulaminem Instagram;
 - e. mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f. które zapoznały się i akceptują treść Regulaminu;
 - g. które wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz udzielą innych zgód zgodnie z Regulaminem.
2. Przesłanka posiadania profilu w wyżej wskazanych Serwisach jest spełniona również w przypadku posiadania profilu w jednym z Serwisów.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie na każdym jego etapie i odmowy przyznania/wydania mu Nagrody, w szczególności jeśli nie spełnia on warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż zdjęcie lub tekst zamieszczone przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich lub też zdjęcie lub tekst to narusza postanowienia § 2 ust. 8 poniżej.
5. Zadanie Konkursowe zostanie udostępnione na Fanpage’u Maxi Zoo Polska: <https://www.facebook.com/MaxiZooPolska/> oraz na profilu Instagram Maxi Zoo Polska: https://www.instagram.com/maxizoo_pl
6. Aby wziąć udział w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) należy w Czasie Trwania Konkursu w komentarzu pod Postem Konkursowym w Serwisie Facebook albo w Serwisie Instagram na profilu Uczestnika umieścić pracę konkursową („Praca Konkursowa”), tj. wykonać następujące Zadanie Konkursowe:
 - a. umieścić zdjęcie ze swoim pupilem pod Postem Konkursowym na fanpage’u Maxi Zoo Polska w Serwisie Facebook albo umieścić zdjęcie na swoim profilu w Serwisie Instagram,
 - b. dodać informację o imieniu pupila i miejscu, w którym zostało zrobione zdjęcie,
 - c. dodać w komentarzu obok zdjęcia #MyOutdoorMoment oraz #dogscreekPL
7. Zadanie Konkursowe Uczestnik musi wykonać samodzielnie. Praca Konkursowa musi być pracą autorską, która wcześniej nie była nagradzana, ani w jakikolwiek sposób wykorzystywana i publikowana.
8. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej Pracy Konkursowej (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 r., t.j. Dz.U. z 2019 r. Poz. 1231). Uczestnik ponosi pełną

i wyłączną odpowiedzialność za Pracę Konkursową, w tym z tytułu złożonych przez siebie oświadczeń.

9. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika, dokonując Zgłoszenia Konkursowego wyraża on zgodę na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i przestrzeni, rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku w Serwisie Facebook oraz Serwisie Instagram w związku z ogłoszeniem Zwycięzców i publikacją najlepszych Prac Konkursowych. W związku z rozpowszechnianiem wizerunku Organizator nie jest w żaden sposób ograniczony do Serwisu, w którym Uczestnik dokonał Zgłoszenia Konkursowego.
10. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Serwisie Facebook oraz w Serwisie Instagram i jest wyłącznie odpowiedzialny wobec tych osób za rozpowszechnienie ich wizerunku.
11. Uczestnik dokonując zgłoszenia wyraża zgodę na upublicznienie i wykorzystanie jego nazwy użytkownika (tzw. nicka) w Serwisie Facebook oraz Serwisie Instagram w związku z opublikowaniem w poście w Serwisie Facebook oraz Serwisie Instagram listy Zwycięzców wraz ze zwycięskimi pracami.
12. W Czasie Trwania Konkursu, Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe (zawierające Pracę Konkursową w postaci komentarza do Posta Konkursowego w Serwisie Facebook albo zamieszczenia na swoim profilu w Serwisie Instagram – zgodnie z postanowieniami powyższymi). Niedopuszczalne jest więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez tego samego Uczestnika, w tym zamieszczenie tego samego Zgłoszenia Konkursowego w obu Serwisach. Zakazane jest również korzystanie w tym celu przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisach, w szczególności przez tworzenie fikcyjnych profili. Zgłoszenia Konkursowe zamieszczone wbrew postanowieniom dwóch zdań poprzednich będą usuwane i nie będą brały udziału w Konkursie (usunięciu ulegają wtedy wszystkie Zgłoszenia Konkursowe Uczestnika dokonane z naruszeniem powyższej regulacji).
13. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie komentarza zawierającego Pracę Konkursową znajdującą się pod postem dotyczącym Konkursu na Facebooku albo zamieszczoną na Instagramie.
14. Uczestnik wyraża zgodę, aby Praca Konkursowa była widoczna dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator udostępni ją wraz z powiązaniem danej Pracy Konkursowej i Uczestnika.
15. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika Nagrody), w szczególności z utworów w rozumieniu ww. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b. wprowadzenie do obrotu;
 - c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e. rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za

pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- f. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
16. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika (Praca Konkursowa) zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie autorskich praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
17. W zakresie korzystania z utworu przez Organizatora, Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy. Uczestnik zobowiązuje się do powstrzymania od korzystania z osobistych praw majątkowych, o których mowa w ww. ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
18. Praca Konkursowa powinna być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich, nie może nawoływać do przemocy.
19. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Prac Konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'a Maxi Zoo Polska:
<https://www.facebook.com/MaxiZooPolska/>
oraz Profilu:
https://www.instagram.com/maxizoo_pl
jak również samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 3

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie jest (dalej: „Nagroda”) 20 zestawów produktów Dogs Creek, o łącznej wartości 591,94 zł brutto za każdy zestaw, w skład którego wchodzi:

Numer produktowy	Produkt	Cena jednostkowa brutto
1296787	DCREEK smycz Adventure or 15m	210,00 zł
1255851	DOGS CREEK Torba n/snack Outback gn L	53,99 zł
1246733	DG CREEK Nylone fris EasyFly lime Ø24cm	42,99 zł
1337242	DCRE zabawka Boomerang Hyper	41,99 zł
1324859	DCRE zabaw. kość Blizzard 15cm	41,99 zł
1246502	DOGS CREEK piłka zabaw d/psa Rapid	49,99 zł
1295652	DCREE składana podwójna miska 2x700ml	150,99 zł

2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
3. Zwycięzców Konkursu wybierze Komisja Konkursowa wybrana przez Organizatora („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzy osoby wybrane przez Organizatora.
4. Komisja Konkursowa rozstrzyga również wszelkie wątpliwości związane z Konkursem czy interpretacją Regulaminu.
5. Nagrodę otrzyma 20 (dwudziestu) Uczestników Konkursu, których Prace Konkursowe zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne przez Komisję Konkursową. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości Nagrody w pieniądzu bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę, a także prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody. Uczestnik nie może również domagać się, aby Nagroda miała szczególne właściwości.

§ 4

Zasady przyznawania Nagród w Konkursie

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze najbardziej kreatywne Zgłoszenia Konkursowe, które zostaną nagrodzone Nagrodami w ramach Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu. Przy wyborze zwycięzców Nagród, Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność Pracy Konkursowej.
2. Decyzja Komisji Konkursowej zapada jednomyślnie.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem komentarza pod Postem Konkursowym, w którym zostaną wymienieni Zwycięzcy Konkursu (przez podanie w sposób dokładny oznaczenia takiego Uczestnika używanego na Facebooku lub Instagramie, w tym/lub tzw. nicka).
4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie, stosownie do postanowień ust. 5 poniżej.
5. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

§ 5

Zasady wydawania Nagród w Konkursie

1. O fakcie wygranej oraz sposobie wydania Nagrody, Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu, nie później niż w ciągu 10 (dziesięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu w komentarzu pod Postem konkursowym.
2. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia poinformowania Zwycięzców Konkursu o wygranej w Konkursie, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do wypełnienia i odesłania Organizatorowi oświadczenia niezbędnego do celów podatkowych (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 Regulaminu). Oświadczenie wymaga podania następujących informacji: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/NIP, właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowo Zwycięzca Konkursu w oświadczeniu wyrazi zgodę na przetwarzanie wskazanych powyżej danych osobowych oraz potwierdzi akceptację Regulaminu. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej wykorzystany został wizerunek Zwycięzcy Nagrody, Zwycięzca Nagrody wyrazi zgodę na wykorzystanie jego wizerunku oraz ewentualnie osoby trzeciej w przypadku użycia jej wizerunku. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgód są dobrowolne, jednak niezbędne do odbioru Nagrody. W przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, Zwycięzca Konkursu zobowiązany będzie dołączyć

oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie i odbiór Nagrody, podpisane przez jego opiekuna prawnego (Załącznik nr 1). Brak odesłania wypełnionych oświadczeń/zgód, nieprawidłowe czy niekompletne ich wypełnienie bądź wysłanie ich po terminie, skutkować będzie utratą prawa do Nagrody.

3. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców Konkursu za pośrednictwem kuriera w ciągu 20 (dwudziestu) dni roboczych od dnia odesłania Organizatorowi oświadczenia i danych, o których mowa w ust. 2 powyżej, na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w wiadomości prywatnej skierowanej do Organizatora, na koszt Organizatora.
4. W przypadku nieodebrania Nagrody od kuriera przez Zwycięzcę Konkursu lub sytuacji wskazanej w ust. 2 powyżej w ostatnim zdaniu, Organizator może zdecydować o przepadku Nagrody. Przepadek Nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu.
5. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Zwycięzcy Konkursu, które uniemożliwiają dostarczenie mu Nagrody.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie na adres pocztowy Organizatora: Schulz sp. z o.o. (30-527), ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków z dopiskiem „Konkurs Maxi Zoo Dogs Creek czerwiec 2021 Facebook i Instagram” lub za pomocą poczty elektronicznej przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: maxizoo@ancy.pl z tytułem „Konkurs Maxi Zoo Dogs Creek czerwiec 2021 Facebook i Instagram”.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 25 (dwudziestu pięciu) dni roboczych od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w Czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty ogłoszenia listy Zwycięzców Konkursu. W przypadku reklamacji składanej przez Zwycięzcę Konkursu termin na zgłoszenie reklamacji wynosi 5 (pięć) dni roboczych od chwili odebrania Nagrody lub od chwili, gdy powinna ona zostać najpóźniej doręczona. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą rozpatrywane i uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji wraz z uzasadnieniem.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie lub w formie wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - a. W celu udziału i przeprowadzenia Konkursu, a także wyłonienia Zwycięzców oraz kontaktu w sprawie wręczenia Nagród na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. W celu rozpatrzenia reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO).
 - c. W celach rachunkowych i rozliczenia należnych danin publicznych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, jak również ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przeniesienia danych. Żądania należy kierować do Organizatora.
4. Każdy Uczestnik może złożyć skargę na sposób przetwarzania jego danych przez Organizatora do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa (uodo.gov.pl).
5. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu i rozpatrzenia reklamacji, jak również do upływu terminów określonych obowiązującymi przepisami prawa, w tym terminów przedawnienia roszczeń.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Wyrażoną zgodę na przetwarzanie Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie, jednakże będzie to równoważne ze zrezygnowaniem z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przepadkiem Nagrody.

§ 8

Dane osobowe Zwycięzców Konkursu

1. Administratorem danych Zwycięzców Konkursu przetwarzanych na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego od nagród jest Organizator.
2. Dane Zwycięzców są przetwarzane na podstawie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. C RODO) przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu. Podanie danych niezbędnych do rozliczenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagrody.
3. Organizator udostępni dane osobowe podmiotom odpowiedzialnym za zrealizowanie czynności technicznych związanych z rozliczeniem podatku od Nagrody.
4. Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo: dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, jak również ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przeniesienia danych. Żądania, o których mowa w niniejszym punkcie należy kierować do Organizatora.
5. Zwycięzca Konkursu może złożyć skargę na sposób przetwarzania jego danych do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa (uodo.gov.pl).

§ 9

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie www.maxizoo.pl;
 - b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
 - c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie Fanpage'u w Serwisie Facebook, Profilu Serwisie Instagram lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer,

Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie Facebook oraz Serwisie Instagram.

6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji wynosi 5 (pięć) dni roboczych i liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników Konkursu przed zmianą Regulaminu (nie pogorszą ich sytuacji prawnej). Organizator zastrzega sobie także prawo zmiany Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. O treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie: <https://www.maxizoo.pl/> Organizator poinformuje na Fanpage'u Maxi Zoo Polska: <https://www.facebook.com/MaxiZooPolska/> oraz na profilu: https://www.instagram.com/maxizoo_pl, co najmniej na 2 dni wcześniej, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w Konkursie lub odstąpienia od udziału w Konkursie.
2. W uzasadnionych przypadkach, Organizator jest uprawniony do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje na Fanpage'u Maxi Zoo Polska: <https://www.facebook.com/MaxiZooPolska/> oraz na profilu: https://www.instagram.com/maxizoo_pl
3. Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.maxizoo.pl
4. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.
5. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku, do którego powziął takie uzasadnione podejrzenie.
6. Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094). Uczestnictwo w Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie ma kodeks cywilny i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Regulamin wchodzi w życie dnia 1.06.2021 r.

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a _____, wyrażam zgodę na wzięcie udziału przez _____, którego jestem rodzicem/opiekunem prawnym, w konkursie organizowanym przez Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie na fanpage'u Maxi Zoo Polska na portalu Facebook (dalej: „Konkurs”), a w razie zwycięstwa w Konkursie, do odbioru Nagrody.

Jednocześnie oświadczam, że w imieniu mojego syna/córki; osoby, nad którą sprawuję opiekę, zgodnie z § 2 Regulaminu Konkursu udzielam niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym mojego syna/ córki; osoby, nad którą sprawuję opiekę, na polach eksploatacji tam wskazanych.

O ile Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek mojej/mojego syna/córki; osoby, nad którą sprawuję opiekę _____ wyrażam zgodę na wykorzystanie tegoż wizerunku, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

(miejscowość i data) (podpis)

Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu

imię i nazwisko _____
pełny adres zamieszkania _____
adres wysyłki Nagrody _____
numer PESEL/NIP _____
właściwy Urząd Skarbowy _____

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Mój moment z Dogs Creek” i akceptuję jego treść.

Oświadczam, że spełniam warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.

Zgodnie z § 2 Regulaminu Konkursu udzielam niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym, na polach eksploatacji tam wskazanych.

O ile Zgłoszenie Konkursowe zawiera mój wizerunek, wyrażam zgodę na wykorzystanie tegoż wizerunku, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

O ile Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osoby trzeciej oświadczam, pod rygorem ponoszenia wszelkich skutków prawdziwości tego oświadczenia, że wyraziła ona zgodę, aby jej wizerunek był elementem Pracy Konkursowej oraz że wyraziła ona zgodę na wykorzystanie tegoż wizerunku, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych, którym jest Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11 dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją konkursu „Mój moment z Dogs Creek”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

(miejscowość, data) (podpis Zwycięzcy Konkursu)